

UNIVERSITAS INDONESIA

PENGEMBANGAN STRATEGI BISNIS PELAYARAN PETI
KEMAS (*CONTAINER SHIPPING*) A.P. MOLLER – MAERSK
GROUP PADA PASAR INTRA-ASIA

TESIS

Gema Mutia
0706186921

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM PASCA SARJANA

Jakarta
Desember 2009



UNIVERSITAS INDONESIA

PENGEMBANGAN STRATEGI BISNIS PELAYARAN PETI
KEMAS (*CONTAINER SHIPPING*) A.P. MOLLER – MAERSK
GROUP PADA PASAR INTRA-ASIA

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Magister Sains
(M.SI) dalam Ilmu Administrasi

Gema Mutia
0706186921

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM PASCA SARJANA
Kekhususan: Administrasi Bisnis Internasional

Jakarta
Desember 2009

Universitas Indonesia

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tesis ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Gema Mutia

NPM : 0706186921

Tanda Tangan :

Tanggal : 17 Desember 2009

UNIVERSITAS INDONESIA

Universitas Indonesia

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTMEN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM PASCA SARJA
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI
KEKHUSUSAN ADMINISTRASI BISNIS INTERNASIONAL**

TANDA PERSETUJUAN PEMBIMBING TESIS



Nama : Gema Mutia
NPM : 0706186921
**Judul : Pengembangan Strategi Bisnis Pelayaran Peti Kemas
(*Container Shipping*) A.P. Moller – Maersk Group pada
Pasar Intra-Asia**

Pembimbing Tesis,

Prof. Dr. Martani Huseini, MBA

Universitas Indonesia

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh :
 Nama : Gema Mutia
 NPM : 0706186921
 Program Studi : Ilmu Administrasi
 Judul Tesis : Pengembangan Strategi Bisnis Pelayaran Peti
 Kemas (*Container Shipping*) A.P. Moller – Maersk
 Group pada Pasar Intra-Asia

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Sains pada Program Studi Ilmu Administrasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Prof. Dr. Azhar Kasim, MPA ()
 Pembimbing : Prof. Dr. Martani Huseini, MBA ()
 Penguji : Dr. Agus Maulana, MSM ()
 Sekretaris Sidang : Drs. Heri Fathurahman, M.Si ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 17 Desember 2009

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan tesis ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Sains Departemen Ilmu Administrasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tesis ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tesis ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- (1) Prof. Dr. Bambang Shergi Laksmono sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia (FISIP UI);
- (2) Prof. Dr. Martaini Huseini, MBA, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan tesis ini;
- (3) Pihak-pihak dalam perusahaan korporasi A.P. Moller – Maersk yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan;
- (4) Suami saya, Muhammad Haviv, yang terus memberikan perhatiannya dan dukungan moral dan material kepada saya;
- (5) Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungannya;
- (6) Teman-teman seangkatan ABI 9 yang memberikan bantuannya dan dukungannya; dan
- (7) Rekan-rekan sejawat di perusahaan PT. Maersk Indonesia yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan tesis ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga tesis ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 17 Desember 2009

Penulis

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gema Mutia
NPM : 0706186921
Program Studi : Ilmu Administrasi
Departemen : Ilmu Administrasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jenis karya : Tesis

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Pengembangan Strategi Bisnis Pelayaran Peti Kemas (*Container Shipping*)
A.P.Moller – Maersk Group pada Pasar Intra-Asia

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 17 Desember 2009

Yang menyatakan,

(Gema Mutia)

ABSTRAK

Nama : Gema Mutia
Program Studi : Ilmu Administrasi
Judul : Pengembangan Strategi Bisnis Pelayaran Peti Kemas (*Container Shipping*) A.P. Moller – Maersk Group pada Pasar Intra-Asia

Tesis ini membahas tentang strategi bisnis pelayaran peti kemas perusahaan korporasi A.P. Moller – Maersk dalam pasar Intra-Asia. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan desain deskriptif-analitis untuk melihat potensi-potensi bersaing di dalam bisnis pelayaran peti kemas di kawasan Intra-Asia dan melihat potensi atau kekuatan internal A.P. Moller - Maersk. Analisis kekuatan terbesar adalah kekuatan tawar pelanggan bisnis pelayaran peti kemas, dan pemasok unit peti kemas, penyewaan kapal, bahan bakar minyak. Sedangkan kekuatan terendah adalah intensitas persaingan diantara para pebisnis pelayaran peti kemas, ancaman akan pendatang baru dan kekuatan produk pengganti. Kekuatan internal dengan memiliki akses penting ke pelanggan-pelanggan VIP, kapal-kapal berkapasitas besar, dan anak perusahaan yang berfokus kepada bisnis pelayaran di kawasan Intra-Asia.

Kata Kunci:
Strategi Bisnis, Pelayaran Peti Kemas, Pasar Intra-Asia

ABSTRACT

Name : Gema Mutia
Study Program : Administration Science
Title : The Development of Container Shipping Business Strategy of
A.P. Moller – Maersk Group in Intra-Asia Market

This thesis is to analyze the container shipping business strategy of A.P. Moller – Maersk Group in Intra-Asia Market. This research is a qualitative research with analytical-descriptive design in order to see the competitive strength in Intra-Asia container shipping business and also to see A.P. Moller – Maersk's internal strength. The biggest strengths in Intra-Asia market are bargaining position of customers of container shipping business and the suppliers of unit of container, vessel chartering, and vessel bunker. While the lowest strengths are rivalry among the competitors, the threat of new entrants, and the substitute products. A.P. Moller – Maersk's internal strength are access to Intra-Asia's Key Clients, owns and operates vessels with big capacity, and owns company with the main business is shipping business in Intra-Asia.

Keywords:

Business Strategy, Container Shipping, Intra-Asia Market

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	1
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	2
HALAMAN PENGESAHAN.....	4
KATA PENGANTAR.....	5
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	6
ABSTRAK	7
ABSTRACT	8
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR TABEL	12
DAFTAR GAMBAR.....	13
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Perumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Signifikansi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Sistematika Penulisan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN LITERATUR	Error! Bookmark not defined.
2.1 Pengertian dan Konsep Strategi	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Perbedaan Antara Strategi dan Taktik.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Hirarki atau Tingkatan Strategi.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Strategi Bisnis	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 5 (lima) Faktor Kekuatan (<i>Five Forces</i>) Bersaing ..	Error! Bookmark not defined.
2.2.1.1 Ancaman Pendatang Baru (<i>Threat of New Entrants</i>)	Error! Bookmark not defined.
2.2.1.1.1 Hambatan Masuk (<i>Barriers to Entry</i>)... ..	Error! Bookmark not defined.
2.2.1.1.2 Pembalasan yang Harapkan (<i>Expected Retaliation</i>)	Error! Bookmark not defined.
2.2.1.1.3 Harga Masuk yang Menakutkan (<i>The Entry Detering Price</i>)	Error! Bookmark not defined.
2.2.1.1.4 Kepemilikan Hambatan Masuk (<i>Properties of Entry Barriers</i>)	Error! Bookmark not defined.

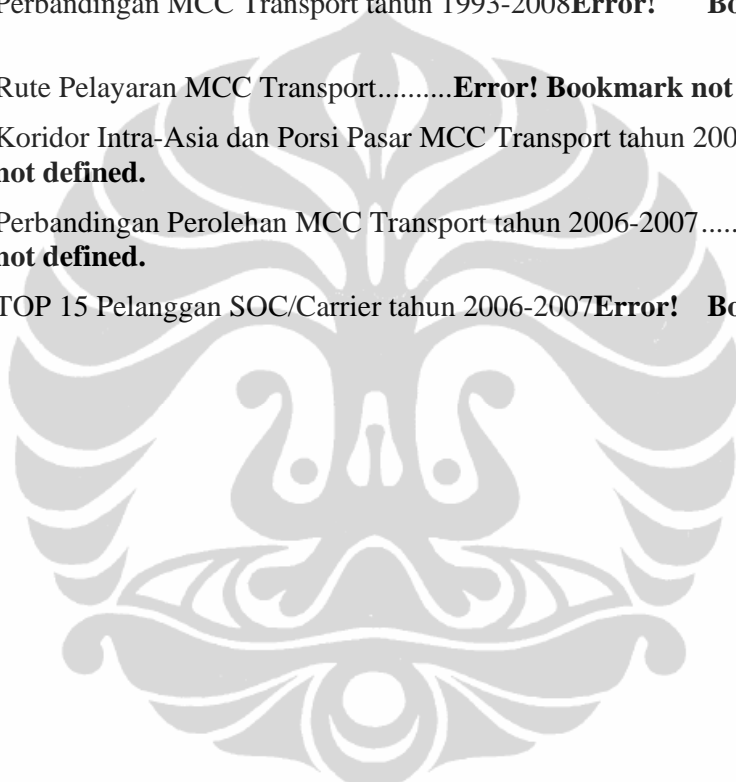
2.2.1.1.5	Pengalaman dan Skala sebagai Hambatan Masuk (<i>Experience and Scale as Entry Barriers</i>)... Error! Bookmark not defined.
2.2.1.2	Intensitas Persaingan diantara Pesaing yang Ada (<i>Intensity of Rivalry Among Existing Competitors</i>)..... Error! Bookmark not defined.
2.2.1.2.1	Pergantian Persaingan (<i>Shifting Rivalry</i>) Error! Bookmark not defined.
2.2.1.2.2	Hambatan Keluar dan Masuk (<i>Exit Barriers and Entry Barriers</i>)..... Error! Bookmark not defined.
2.2.1.3	Tekanan dari Produk Pengganti (<i>Pressure from Substitute Products</i>) Error! Bookmark not defined.
2.2.1.4	Kekuatan Tawar Pembeli (<i>Bargaining Power of Buyers</i>).... Error! Bookmark not defined.
2.2.1.5	Kekuatan Tawar Pemasok (<i>Bargaining Power of Suppliers</i>) Error! Bookmark not defined.
2.3	Strategi Bersaing Generik (Generic Competitive Strategies) Error! Bookmark not defined.
2.3.1	Keunggulan biaya menyeluruh (<i>Overall cost leadership</i>) Error! Bookmark not defined.
2.3.2	Diferensiasi (<i>Differentiation</i>)..... Error! Bookmark not defined.
2.3.3	Fokus (<i>Focus</i>) Error! Bookmark not defined.
2.4	Pengertian Konsep Pelayaran..... Error! Bookmark not defined.
2.4.1	Perkembangan Pelayaran Dunia Error! Bookmark not defined.
2.4.2	Tipe Pelayaran Error! Bookmark not defined.
2.4.3	Peti Kemas (<i>Containerization</i>) Error! Bookmark not defined.
BAB III	METODE PENELITIAN Error! Bookmark not defined.
3.1	Kerangka Pemikiran..... Error! Bookmark not defined.
3.2	Metode Penelitian..... Error! Bookmark not defined.
3.3	Tipe Penelitian..... Error! Bookmark not defined.
3.4	Teknik Pengumpulan Data Error! Bookmark not defined.
3.5	Teknik Analisis Data..... Error! Bookmark not defined.
3.6	Nara Sumber..... Error! Bookmark not defined.
3.7	Proses Penelitian Error! Bookmark not defined.
3.8	Penentuan Lokasi dan Objek Penelitian.... Error! Bookmark not defined.
3.9	Keterbatasan Penelitian Error! Bookmark not defined.
BAB IV	PEMBAHASAN PENGEMBANGAN STRATEGI BISNIS Pelayaran Peti Kemas A.P. MOLLER – MAERSK GROUP PADA PASAR INTRA-ASIA Error! Bookmark not defined.

- 4.1 Gambaran Umum A.P. Moller – Maersk A/S (APMM) **Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.1 Awal Berdirinya A.P. Moller – Maersk A/S (APMM)..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.2 Profil A.P. Moller – Maersk A/S (APMM) **Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.2.1 Nama Korporasi.....**Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.2.2 Logo Korporasi.....**Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.2.3 Dewan Direksi Korporasi.....**Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.2.4 Lokasi Kantor Pusat dan Jumlah Pegawai.. **Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.2.5 Visi dan Tujuan Inti Korporasi.....**Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.2.6 Nilai-Nilai Inti Korporasi**Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.2.7 Area Bisnis Korporasi**Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.2.8 Kompetitor dalam Bisnis Pelayaran Peti Kemas Dunia..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.2.9 Perolehan Volume Peti Kemas A.P. Moller - Maersk..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.3 MCC (Mercantile Cargo Consolidators) Transport **Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.3.1 Kompetitor Bisnis Pelayaran Peti Kemas di Kawasan Intra-Asia **Error! Bookmark not defined.**
- 4.2 Analisis Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**
- 4.2.1 Daya Tarik Kawasan Intra-Asia.....**Error! Bookmark not defined.**
- 4.2.2 Persyaratan dan Kebutuhan Pasar Kawasan Intra-Asia **Error! Bookmark not defined.**
- 4.2.2.1 Frekuensi (*Frequency*).....**Error! Bookmark not defined.**
- 4.2.2.2 Waktu Tempuh (*Transit Time*).....**Error! Bookmark not defined.**
- 4.2.2.3 Harga (*Price*).....**Error! Bookmark not defined.**
- 4.2.2.4 Kecepatan proses dokumen (*document speed*)..**Error! Bookmark not defined.**
- 4.2.2.5 Rute langsung (*direct routing*)**Error! Bookmark not defined.**
- 4.2.2.6 Pengiriman sampai pintu pelanggan (*door delivery*)..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.2.2.7 Cakupan Jaringan dan Penjualan (Network and Sales Coverage) **Error! Bookmark not defined.**

4.2.2.8	Pilihan-Pilihan Terminal (<i>Terminal Choices</i>) ...	Error! Bookmark not defined.
4.2.2.9	Dapat Diandalkan (<i>Reliability</i>).....	Error! Bookmark not defined.
4.2.3	Ancaman Pendatang Baru (<i>Threat of New Entrants</i>)	Error! Bookmark not defined.
4.2.4	Intensitas Persaingan diantara Pesaing yang Ada (<i>Intensity of Rivalry Among Existing Competitors</i>)	Error! Bookmark not defined.
4.2.5	Tekanan dari Produk Pengganti (<i>Pressure from Substitute Products</i>)	Error! Bookmark not defined.
4.2.6	Kekuatan Tawar Pembeli (<i>Bargaining Power of Buyers</i>).....	Error! Bookmark not defined.
4.2.7	Kekuatan Tawar Pemasok (<i>Bargaining Power of Suppliers</i>)	Error! Bookmark not defined.
4.2.8	Kekuatan Internal A.P. Moller – Maersk.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
5.1	Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran.....	Error! Bookmark not defined.
	DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

- Tabel I.1 Komposisi Ekspor Asia**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel IV.1 Peringkat Kapasitas Armada Pelayaran Dunia tahun 2006 **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel IV.2 Pelayaran Peti Kemas A.P. Moller - Maersk Tahun 2007..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel IV.3 Perbandingan MCC Transport tahun 1993-2008**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel IV.4 Rute Pelayaran MCC Transport.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel IV.5 Koridor Intra-Asia dan Porsi Pasar MCC Transport tahun 2007 **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel IV.6 Perbandingan Perolehan MCC Transport tahun 2006-2007..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel IV.7 TOP 15 Pelanggan SOC/Carrier tahun 2006-2007**Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR GAMBAR

- Gambar I.1 Pertumbuhan Perdagangan Intra-Kawasan (2002-2015) **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar II.1 Hirarki Strategi **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar II.2 Pendekatan Resources-Based dan Pendekatan Market-Based .. **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar II.3 Konteks dimana Strategi Bersaing diformulasikan **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar II.4 Hambatan dan Profitabilitas **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar II.5 Hambatan dan Profitabilitas **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar IV.1 Perkembangan A.P. Moller – Maersk A/S **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar IV.2 Kelompok Carrier (Pengangkut) Terbesar **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar IV.3 Perkembangan Market share 2000 – 2007 **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar IV.4 Grafik Perkembangan Volume MCC Transport, 2006-2007... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar IV.5 Pertumbuhan Volume Perdagangan tahun 2007 dan 2012 **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar IV.6 Perbandingan Kebutuhan Kawasan Intra-Asia dengan Pencapaian APMM dalam Bisnis Pelayaran Peti Kemas..... **Error! Bookmark not defined.**